



vivit

Creative Book

ver.1.2

hinata presents ONLINE OUTDOOR FESTIVAL 2020

2020 Spring

hinata / EVENT / LP



■概要

コロナ渦における野外イベントの自粛要請により、アウトドアフェスの相次ぐ中止を受け、オンライン上でhinataを主体としたアウトドアフェスを開催。

■意図

外出自粛が求められる中、野外フェスに参加できなかった人々に向け、リスクなく自宅でも楽しめるアウトドアコンテンツの提供を目指した。

■詳細

フェス内では、アウトドア界の著名人が出演する音楽ライブの配信や、14ものアウトドアブランドによる商品の展示販売、Twitterでのプレゼントキャンペーン、Instagramを活用した写真コンテストなどを設けた。

hinata store LaLaport SHIN MISATO

2020 Summer

hinata store / SHOP / EVENT / LP



■概要

アウトドア専門店・エルプレス ららぽーと新三郷店内において、アウトドアウェブメディア「hinata」初となるオリジナルストアを展開。

■意図

メディアをリアルな場へ広げることで、ユーザーと交流し、直接意見や疑問を吸い上げた。

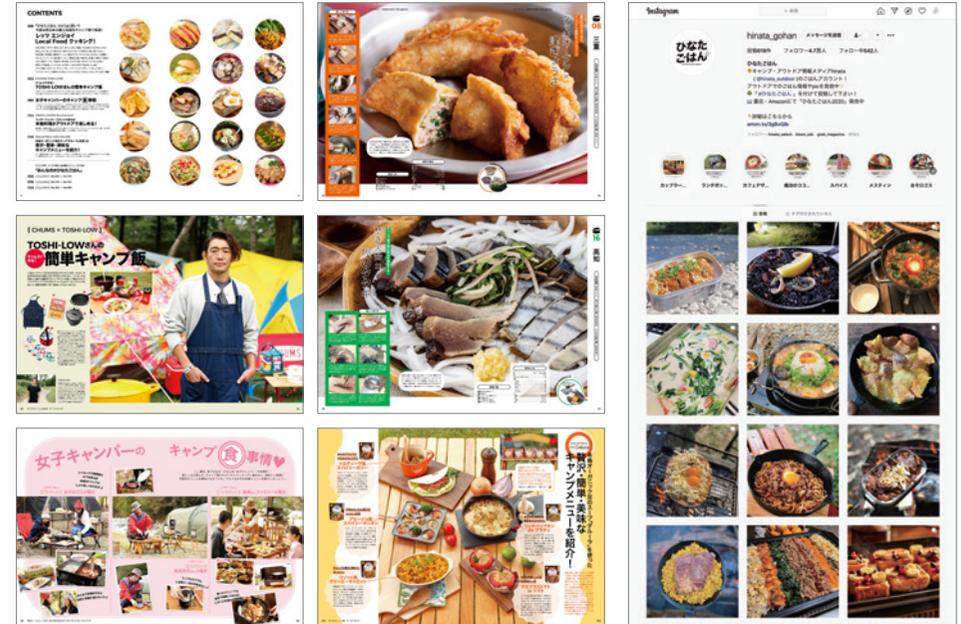
■詳細

エルプレスに設置されたオリジナルブース内で、これまでオンラインのみでの展開となっていたプライベートブランド商品を、実際に手に取れるようになった。ブースではキャンプ用品の買取や他ブランドとのポップアップ、また同施設内の広場では体験ブースおよびキャンプ相談会イベントを開催した。

hinata GOHAN

2020 Winter

hinata GOHAN / MAGAZINE / Instagram



■概要

キャンプで作れるご当地レシピを47都道府県ぐんまとめたムック本「ひなたごはん vol.1」「ひなたごはん 2020 winter」を刊行、全国の書店およびアウトドアショップで販売した。

■意図

新しいキャンプ料理のレパートリーとして、調理工程を簡素化し、手間なく作れるご当地レシピを提案。一辺倒になりがちなキャンプ料理のマンネリを解消した。

■詳細

フリーペーパー「ひなたごはん」の配布から始まり、好評を受けて雑誌化。ムック版では、レシピのほか、オリジナル企画や応募者プレゼントなどのコンテンツを盛り込み、さらにキャンプごはん時間を楽しめる内容となった。

hinata Graphic T-Shirt

2020 Spring

hinata store / ITEM



■概要

アウトドアwebメディア「hinata」の5周年に際し、オリジナルTシャツを販売。

■意図

hinataのファンユーザーに感謝の意を表し、普段使いからアウトドアシーンまで活用できるTシャツを製作した。

■詳細

Tシャツは、文字バージョン、グラフィックバージョンと2種類のパターンを製作。文字バージョンは、「hinata」を中央に配置し、男女問わずいつでも着られるシンプルなデザイン。グラフィックバージョンは「はつらつとしたカラーで、明るい気持ちで外へ出かけたい」という思いを込めて、陽に照らされたキャンプ場をイメージした4色のhinataカラーで水彩タッチに仕上げた。

hinata MEDIA GUIDE 2020

2020

hinata / MEDIA / ACOUNT TOOL



■概要

アウトドアwebメディア「hinata」の会員属性データ、広告出稿料金、フロー、広告規定、問い合わせ先等を記載した媒体資料をリニューアルした。

■詳細

「hinata」についての情報の修正および追加を行い、正確な内容へ更新した。

またデザインの変更によって、hinataに対するイメージ醸成を図った。

■詳細

「hinata」について、媒体の成長に伴い、内容を最新のものにアップデート。また、図やグラフの整理、情報の追加、さらにhinataらしいデザインへ一新するなど、媒体の特性をより分かりやすく表した。

Morinaga Tofu x hinata Home Recipe Contest

2020 Spring

hinata / Tie-Up / CAMPAIGN / EVENT / LP / ITEM



■概要

森永乳業株式会社提供のもと、特設サイトにて「森永絹ごしとうふ」を使ったレシピコンテストを実施。

■意図

自宅だけではなくアウトドアでの使用にも適した、森永乳業の製品「森永絹ごしとうふ」の認知を拡大させるため、自社メディア「hinata」において、プロモーションを行った。

■詳細

「おうちでできるキャンプレシピコンテスト」を実施南極料理人として知られる西村淳氏を審査員として迎え、「森永絹ごし豆腐」を使ったキャンプレシピをInstagram上で募集した。参加者全員には「森永絹ごしとうふ」およびオリジナルセラカップを配布し、さらに当選者には豪華キャンプギアをプレゼントした。

[CHUMS × hinata rental] Rental Campaign

2020 Summer

hinata rental / Tie-Up / CAMPAIGN / EVENT / LP



■概要

hinataレンタルで人気アウトドアブランド「CHUMS」のキャンプギアの取り扱いを開始。それに際し、特設ページの公開とプレゼントキャンペーンを行った。

■意図

キャンプ好きに限らず人気のあるCHUMSのキャンプギアをレンタルラインナップに取り入れることで、多くの人にキャンプへの興味関心を促した。また特設ページの公開とプレゼントキャンペーンを行うことで、より一層盛り上げた。

■詳細

特設サイトでは、CHUMSの取り扱い商品一覧を掲載し、さらにページ内から直接レンタルできる仕組みを作った。またレンタル利用者を対象とし、プレゼントキャンペーンを実施することで、サービスの利用を促進した。

hinata Big Sticker

2020 Spring

hinata / hinata store / ITEM / EVENT



■概要

ブランドロゴを象った「hinata ステッカー」を販売。

■意図

「コンテナに貼れるサイズのステッカーが欲しい」というhinataユーザーからの要望を受け、アウトドア用品に貼って使用できるオリジナルステッカーを製作した。

■詳細

hinataの象徴であるテントと太陽をモチーフにしたブランドロゴを先頭に配した。大きさは243×62mmと、コンテナやクーラーボックスなどのアウトドア用品に使用しても存在感を発揮するサイズに。ステッカー表面には防水加工が施されており、アウトドアシーンでも安心して使用できる仕様。

hinata OUTDOOR BODY SPRAY

2019

hinata / hinata store / EC / ITEM / EVENT / LP



■概要

キャンプシーンで活躍するhinataオリジナルアイテム「hinata アウトドアボディスプレー」を製作した。

■意図

キャンプ時の困りごととして虫害が度々挙げられることを受け、アウトドアの先進メディアとして多くのキャンパーの悩みを解決することを目指した。

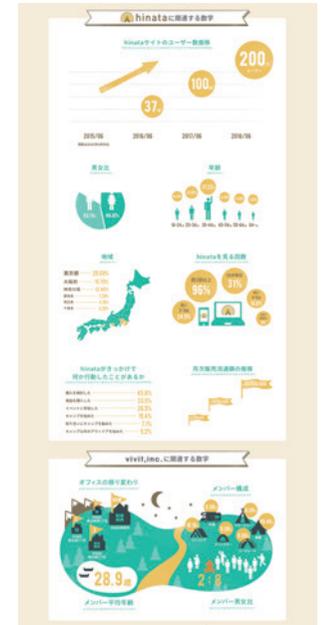
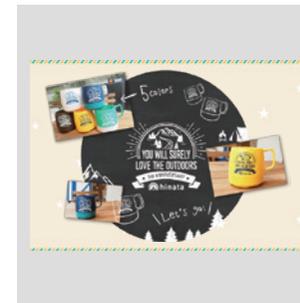
■詳細

スプレーには100%天然由来の虫が苦手な香り成分を配合し、子どもへの使用制限があるディートも無添加とすることで、自然にも人にも優しい製品となった。またキャンパーの実際の意見を取り入れ、ストッパー付きノズルを採用。キャンプ場でキャップを紛失してしまうという悩みを解消した。

hinata 3rd Anniversary

2018

hinata / ITEM / EVENT / LP



■概要

hinata3周年に伴い、特設ページの公開とプレゼントキャンペーンを行った。

■意図

特設ページを作成し、hinataがアウトドアとどのように関わり、どのような軌跡を辿って3周年を迎えたのか示した。またオリジナルマグカップのプレゼントキャンペーンを行うことで、hinataのファンユーザーに感謝の意を表した。

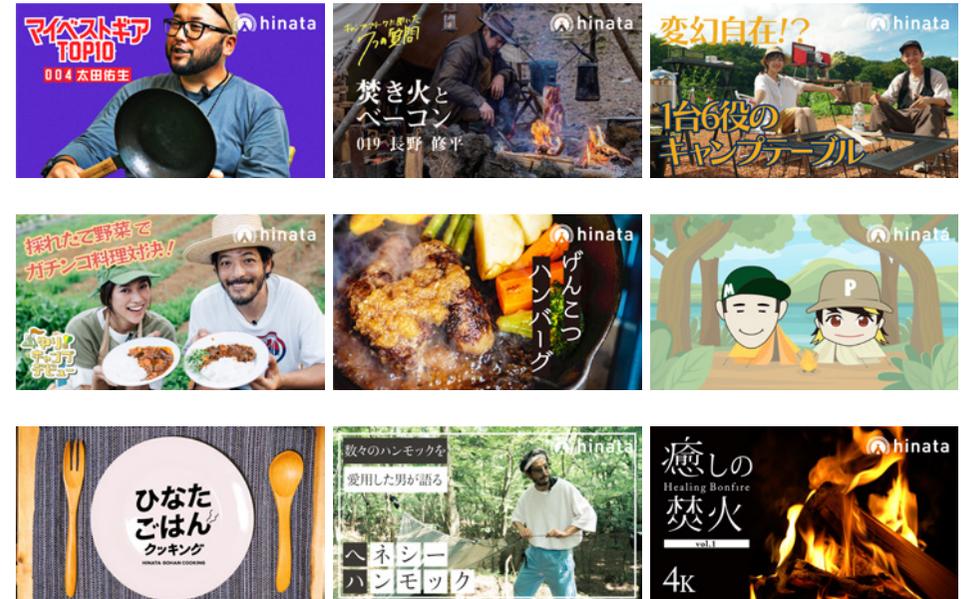
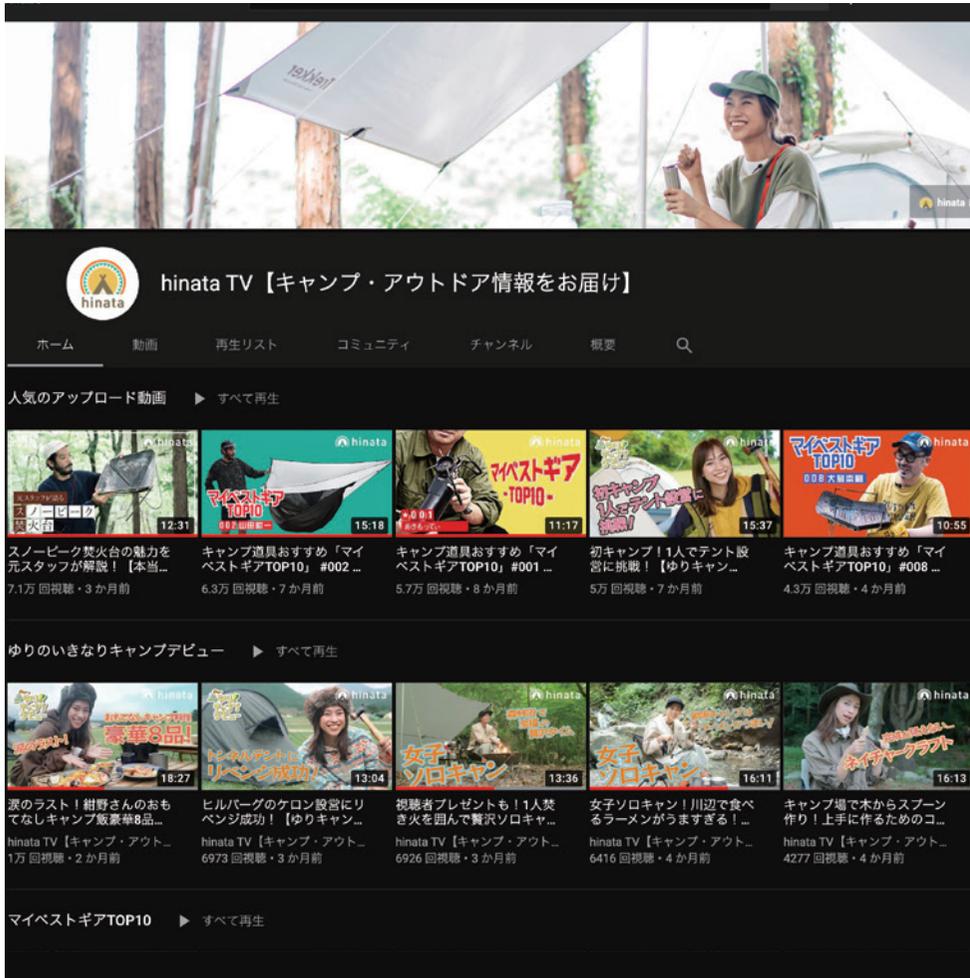
■詳細

特設ページには、2015年から2018年におけるhinataおよびhinata trunk!サービスの移り変わりや、アウトドアに関するトレンド、vivit株式会社に関する数字などを記載。プレゼントキャンペーンでは、hinata3周年のオリジナルロゴをデザインしたDINEXマグカップを製作し、抽選で選ばれた333名に贈った。

hinata TV

2019-

hinata TV / YouTube



■概要

動画共有サービス・YouTube内で、オリジナルチャンネル「hinata TV」を展開。キャンプにまつわる動画コンテンツを制作・配信を開始した。

■意図

自社メディア「hinata」における、テキストや写真で構成されたコンテンツだけでは伝えきれない、より多角的な情報をユーザーに届けることを目指した。

■詳細

キャンプギアのレビューや、ノウハウ、著名人のキャンプスタイル紹介など、アウトドアに対するイメージ醸成や行動を促す動画コンテンツを制作。また、アウトドアブランド・尾上製作所とのタイアップ動画の制作も行なった。

Outdoor Leisure Association Official Workbook

2020 Summer

vivit / hinata store / BOOK / EVENT



■概要

アウトドアレジャー協会を主催団体とする資格検定「アウトドア検定」の試験問題について監修した。

■意図

検定を受験した人が基本的な知識・技術を習得し、情報を発信することでアウトドアのさらなる普及を目指した。

■詳細

知識、技法、リスク管理、マナーの四項目について、hinataで蓄積された知見を生かし、試験問題を作成した。

hinata Coaster

2019 Summer

hinata / MEDIA / ITEM / EVENT



■概要

自社メディア「hinata」のオリジナルコースターを制作した。

■意図

アウトドアイベント内で自社ブースにて提供するコンテンツとして、コースター作りのワークショップを用意。

■詳細

キャンプで使える木製コースターに、お絵描きを施すワークショップを行い、子どもが手軽に楽しめる内容となった。